

NFA's kommunikationsstrategi 2022

Fra forskning til formidling

Hvordan kommunikerer vi?



Rapport



Videnskabelig
artikel



Politikere og andre
beslutningstagere



Brobyggere



Slutbrugere



NFA.DK



BEU



NYHEDS-
BREV



WEBINAR



PRESE



SOCIALE
MEDIER

Forskningsfaglig viden og værktøjer

målrettede specifikke målgrupper

og tilpasses/udbredes på forskellige kanaler

Målrettet digital og datadrevet kommunikation

NFA's kommunikation skal være systematisk og baseret på en gradvis voksende viden om, hvordan vores kommunikationsprodukter- og kanaler bedst bidrager til at sprede NFA's viden på en måde, så den bidrager til at forbedre arbejdsmiljøet.

Kortlægning

En systematisk kortlægning af de prioriterede jobgrupper indenfor udvalgte brancher skal skabe overblik over brobyggere til de enkelte jobgrupper og hvilke kanaler, de anvender.

Kommunikation

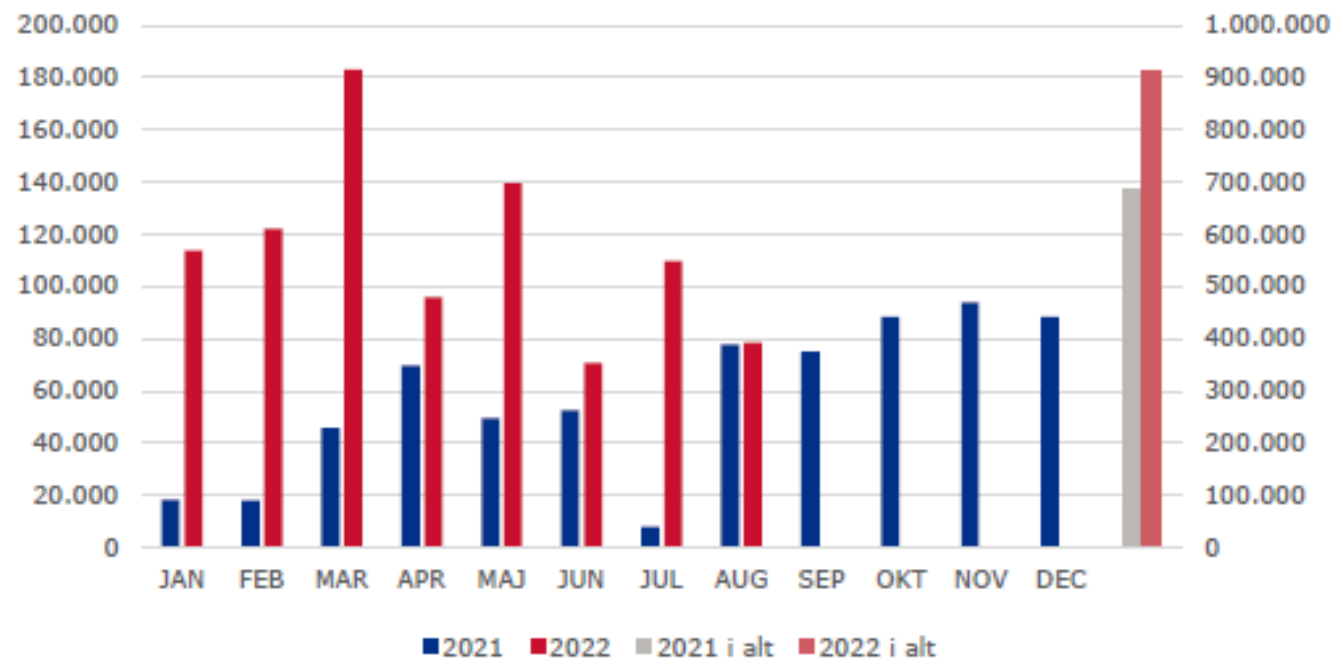
På den baggrund kan vi skræddersy NFA's kommunikation til den enkelte jobgruppe indenfor de udpegede brancher.

Målinger

Løbende målinger på trafik på hjemmesiden, åbninger af nyhedsbrevet samt likes og delinger på SoMe skal give os viden om, hvilken kommunikation, der virker bedst, til hvem og hvornår.

Jobgrupper	Udfordringer	Brobyggere	SoMe					Andre kanaler
1  Kontorarbejdere og sekretærer	   							    
2  SOSU'ere	    							    
3  Ledere	    							   
4  Butikssælgere	    							  
5  Revisorer, rådgivere og analytikere	   							 

Antal organiske visninger på SoMe i 2021 og 2022



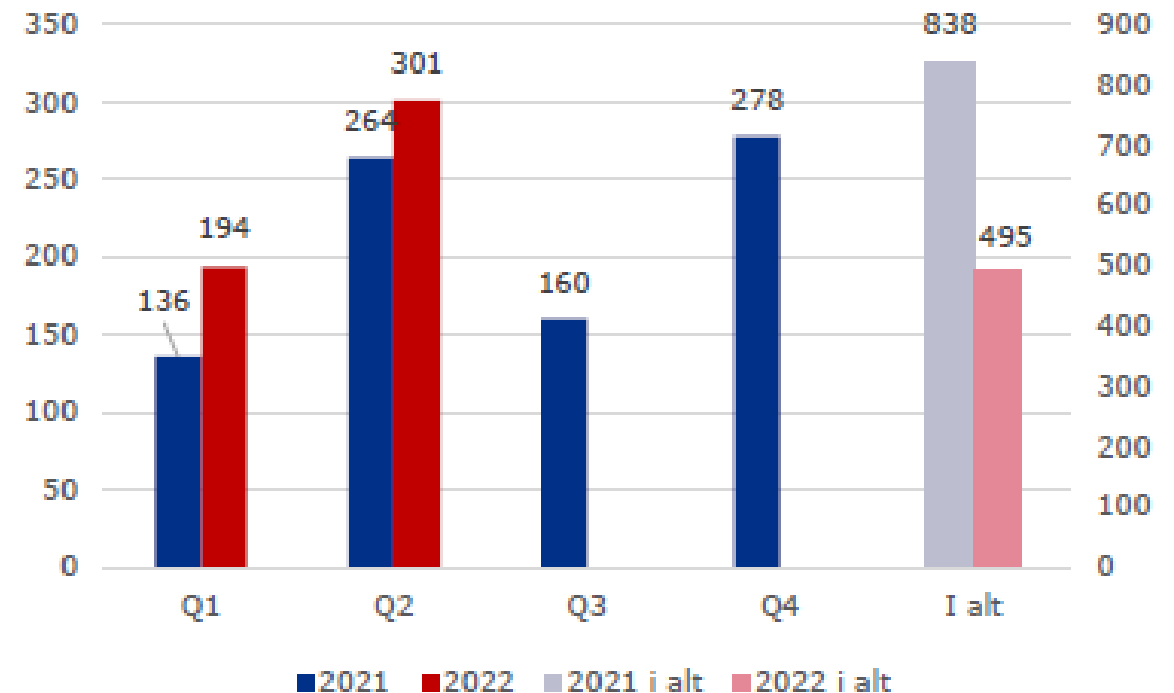
Status på SoMe 2021-2022

- 913.000 visninger til og med august i år.
- En stigning på 33 % ifht sidste år.
- Herudover knap 1.200.000 betalte visninger i år.

Status på presseindsats 2021-2022

- En stigning på 24 %.
- Selvforstærkende effekt.

Antal henvisninger til NFA i 2021 og 2022



Upstream

Politiske aktører
Arbejdsmarkedets parter
Meningsdannere
Fonde



Upstream interessenter

Sådan gør vi:

- **Proaktiv presse**
 - Indsalg og pressemeddelelser.
- **Twitter**
 - Den kloge ugle i den aktuelle dagsorden.



POLITIKEN

Vores arbejdsglæde ligger højt, og især dagplejerne overrasker



Engagementet er højt, og jobbet bidrager positivt til mange danskernes liv. Det viser undersøgelsen, der har overvåget arbejds- miljøet de seneste 10 år. Læs mere her og andre...

Jyllands-Posten

ONSDAG 22. JUNI 2022

Mobning på jobbet øger risiko for selvmord

Medarbejdere, der er blevet mobbet, har 1,7 gange større risiko for selvmord eller selvskadeforsøg.



TV 2 Lorry

11. maj · 6

Generelt ligger pædagoger mere syge end andre faggrupper.



TV2LORRY.DK

Pædagoger får ondt af at løfte tunge børn: Her er løsningen

Færre sygedage, penge sparet og mindre mangel på pædagoger. Det er bare nogle af de ford...

DR P1

PROFESSOR LARS L. ANDERSEN - NFA:

“**SMÅØVELSER**
KAN POTENTIelt
NEDBRINGE
LANGTIDS-
SYGEFRAVÆRET
MED **13 PCT.**”



JEPPE KARL SØRENSEN

Ph.D.-studerende, Det Nationale Forskningscenter f. Arbejdsmiljø

10 38 VEJRET 16-20°

Brobyggere

Arbejdsmiljøprofessionelle (rådgivere, konsulenter, BFA, m.fl.)
Ledere med arbejdsmiljøansvar
Arbejdsmiljørepræsentanter
Tillidsrepræsentanter





Brobyggerne

Sådan gør vi:

- **To slags viden**
 - Let tilgængelig/værktøjer
 - Dybdegående/videnskabelige artikler.
- **LinkedIn** er primær SoMe-kanal.
- **Indgå partnerskaber**
 - Netværk
 - Fra brobygger til slutbruger.

Selvhjulpne børn giver færre sygedage

For hver 100 kroner, institutionerne har investeret i bedre ergonomi, har de brugt 160 kroner mindre på udgifter til blandt andet sygefravær.



NÅR FORSKNING BLIVER TIL PRAKSIS

Nye forskningsbaserede anbefalinger skal ud og gøre en forskel for ansatte i dagligvarebutikkerne.

Det er forhåbningen med et forskningsprojekt, som er gennemført i tæt samarbejde med nøgleaktører på området.

Samarbejdet er mundet ud i to faktaark med anbefalinger til butikkernes indretning og medarbejdernes praksis, når de fylder varer op i butikkerne.

Tak for samarbejdet [Dansk Erhverv](#), [BFA Handel](#) og HK Handel.

 Læs mere om projektet og anbefalingerne: her: <https://lnkd.in/ej8ycjqu>



Det Nationale Forskningscenter
for Arbejdsmiljø

Pas på din krop – den skal holde hele livet

Daglig praksis i butikkerne

Arbejdet med at fylde varer op er et fysisk betonet arbejde – især når det gælder tunge varer, som skal placeres højt og lavt på hylderne. Her er fire måder til at sænke de fysiske krav under arbejdet med at fylde dagligvarer op.

Vær med til at skabe en sikker og sund adfærd i din butik, hvor I hjælper hinanden med at passe på kroppen – ledere og medarbejdere sammen. Og husk ofte hinanden på disse fire gode måder at arbejde på:

- 1 Brug hjælpemidler**
 Brug hjælpemidler mest muligt, når det giver mening. Især når du skal fragte eller løfte tunge varer.
- 2 Brug det bedst muligt**
 Placer hjælpemidlet så tæt på hylden som muligt. Hæv kassen op i hofte højde, så du nemt kan få fat i varerne på hylderne.
- 3 Opfyld varer direkte fra hjælpemidlet**
 Løst kassen stå på hjælpemidlet, mens du fylder varer op.
- 4 Begræns omstabling og trimning**
 Hvis det er muligt, så begræns trimning af varer og omstabling af de samme varer til og fra hjælpemidlet og hylder.






BFA HANDEL Projektet er gennemført af NFA i samarbejde med BFA Handel, som har udsat budget til at sænke fysiske krav til dagligvarebutikkerne. <http://www.bfa-handel.dk>

Kontakt
 Sektionschef Steen Skov, tlf. 3910 4500 eller på NFA, nfa@nfa.dk

Illustration: Thomas Larsen

Slutbrugerne

Den almindelige lønmodtager
Jobgrupper i fokus



Det Nationale Forskningscenter
for Arbejdsmiljø



Slutbrugerne

Sådan gør vi:

- **Facebook** er hovedkanal
- **Proaktivt pressearbejde**
 - Landsdækkende, regionale og lokale medier.
 - Fagblade.
- **Indhold** der tager udgangspunkt i slutbrugernes hverdag.

Det fremadrettede fokus

Sådan gør vi:

- **Fokus på mere dybdegående formater:**

- Nyhedsbreve (tematiserede)
- Faktaark
- Webinarer
- Podcast

- **Andre indsatser:**

- AMR-uddannelser
- Upstream impact undersøgelse
- Undersøgelse af arbejdspladsbrobyggere





**Det Nationale Forskningscenter
for Arbejdsmiljø**

