

FORSKNINGSKOMMUNIKATION I PRAKSIS

Elisabeth Vestergaard Dørken
Arbejdsmedicin, Regionshospitalet Herning

Værkstedets-programmet

- Intro til feltet forskningskommunikation
- Øvelse 1: Hvad er din grundfortælling?
- Lidt om dit formål
- Øvelse 2: Hvem er din målgruppe?
- Øvelse 3: Hvilke kommunikationskanaler er relevante for dig?

MÅL

At I går herfra med en skitse til jeres grundfortælling og brugbare værktøjer til jeres næste kommunikationsopgave



Forskningskommunikation er:

- ET KRAV

”Universitetet skal som central viden- og kulturbærende institution **udveksle viden og kompetencer med det omgivende samfund** og tilskynde medarbejderne til at deltage i den offentlige debat.”

Kilde: Universitetsloven 2003 § 2 stk 3

- ET EMNE DER HAR BEVÅGENHED

”At forskning kommunikeres ansvarligt, korrekt og transparent er en betingelse for den høje tillid, forskning og forskeres viden generelt nyder i det omgivende samfund. Derfor er forskningskommunikation en essentiel del af universiteternes og den enkelte forskers arbejde.”

Kilde: Kodeks fra Danske Universiteter (februar 2019)

Fondene går også op i det...

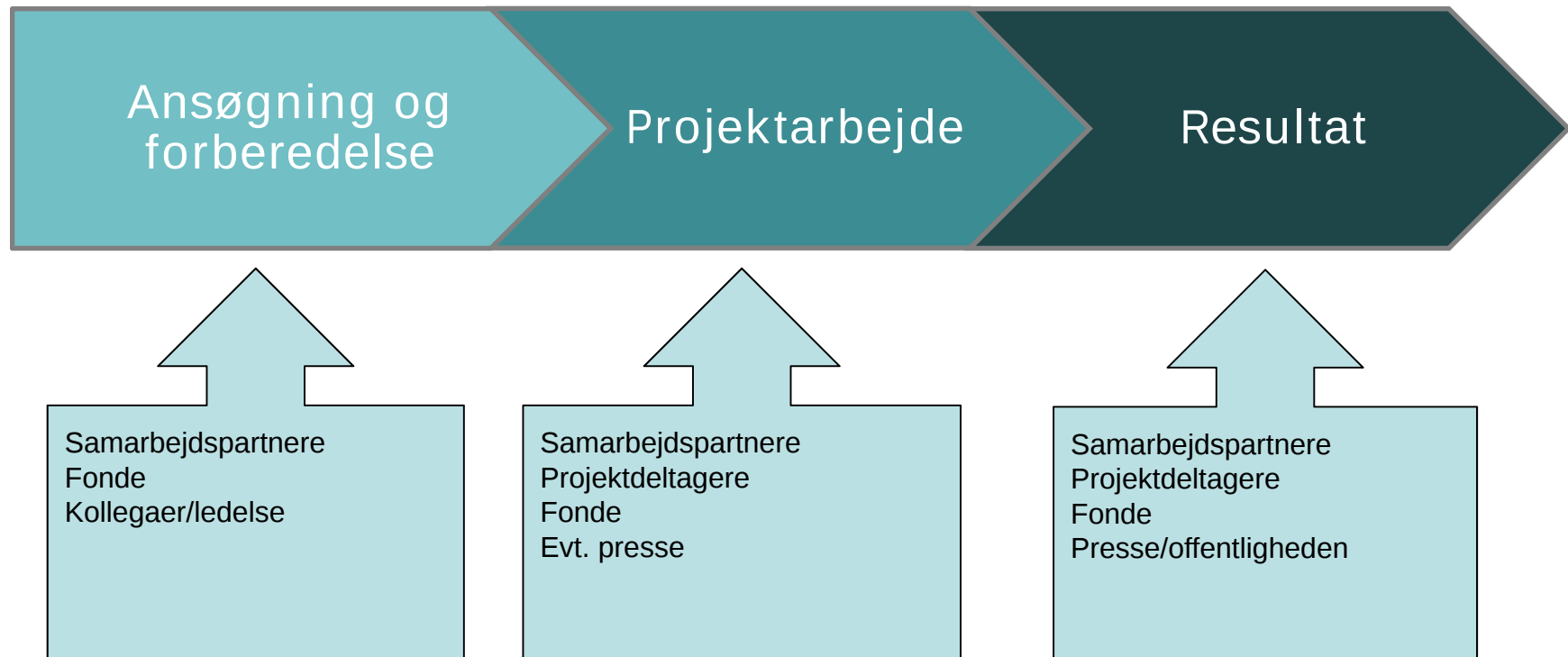
”Fonden lægger stor vægt på, at forskningsprojekternes resultater offentliggøres og **formidles til brugergrupper og interessenter** (herunder arbejdsmarkedets parter, branchearbejdsmiljøråd mv.), når dette er relevant. Foruden formidlinger i traditionel form skal det også ske via **populærformidling**.”

(Kilde: Arbejdsmiljøforskningsfondens ansøgningsvejledning)

”Især hvis der er tale om uklare formuleringer, kan det få betydning for vurderingen i hhv. Det Videnskabelige Udvalg og Udvalget for Udvikling og Udredning.”

*(Kilde: Sekretariatsleder i Arbejdsmiljøforskningsfonden,
Steffen Hyldborg Jensen)*

Det begynder med ansøgningen...



Forskning: Inddragelse af pårørende på hospitalet har stor betydning

De pårørende til en akut-indlagt patient har afgørende betydning for patienters sygdomsforløb.

Susanne
Sagoo:

Inddragelse
af pårørende i
akutte
ambulante
patientforløb



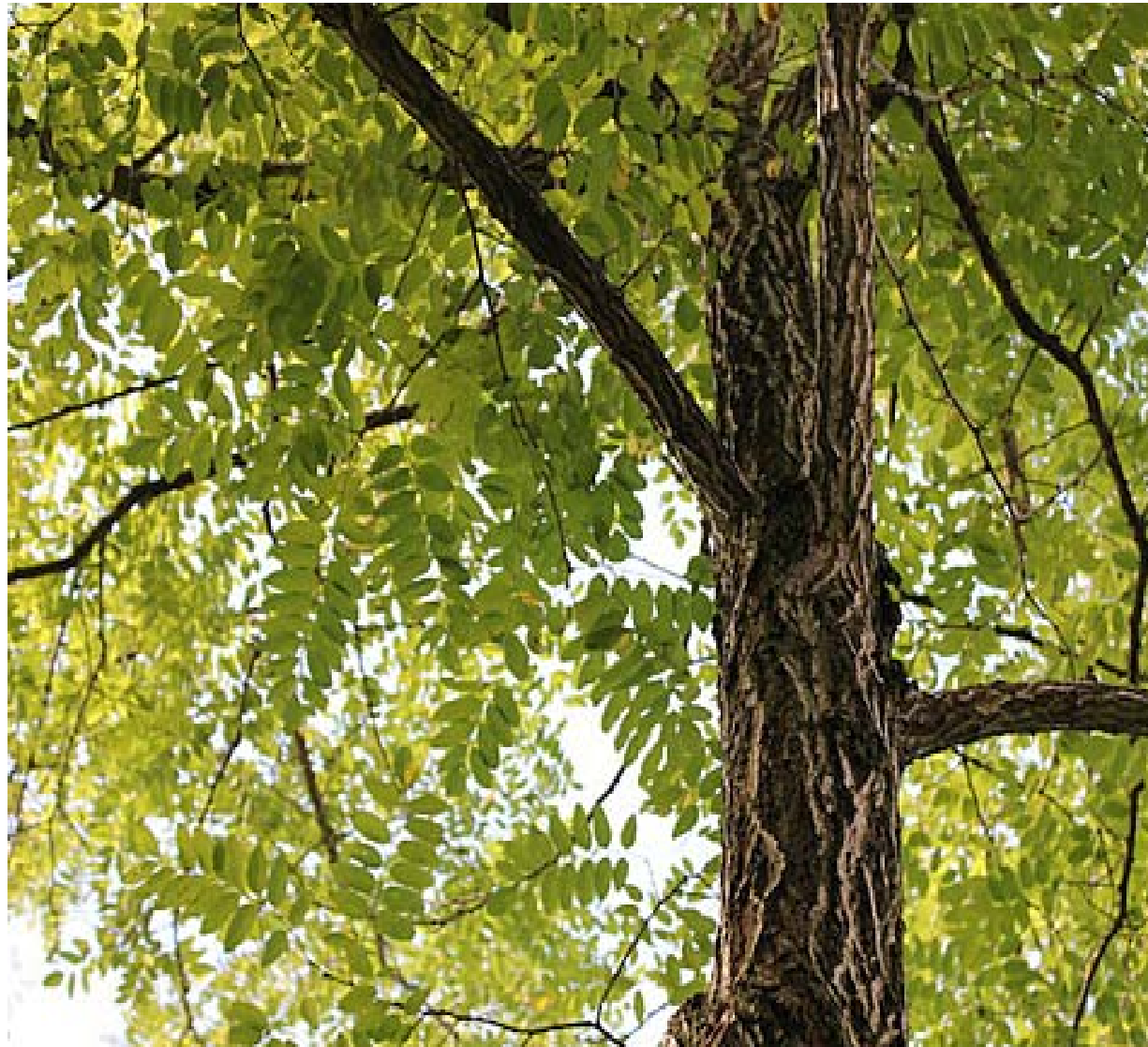
Skuespillere skulle illustrere et hospitalsforløb.
Foto: Trine Markfoged Jensen, TV MIDTVEST

Susanne fik:

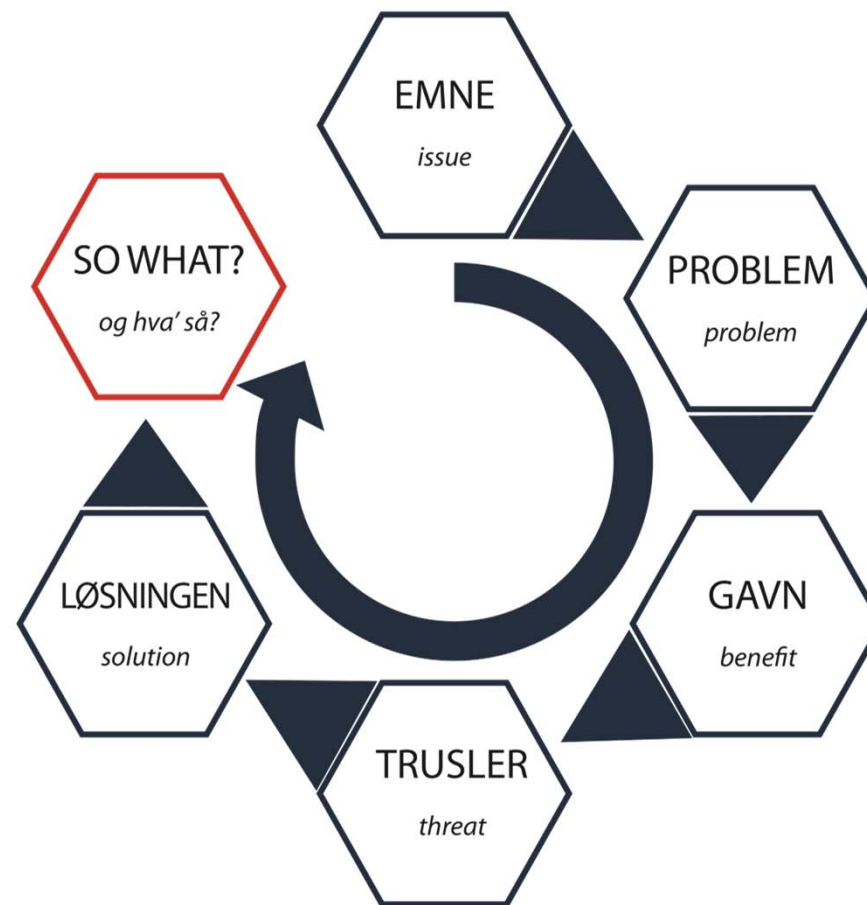
- massiv erfaring med at nå forskellige målgrupper
- feedback fra LinkedIn-kontakter (og budskabstræning)
- nye vigtige kontakter: via en webnyhed OG hendes eget målgruppearbejde



Grundfortællingen

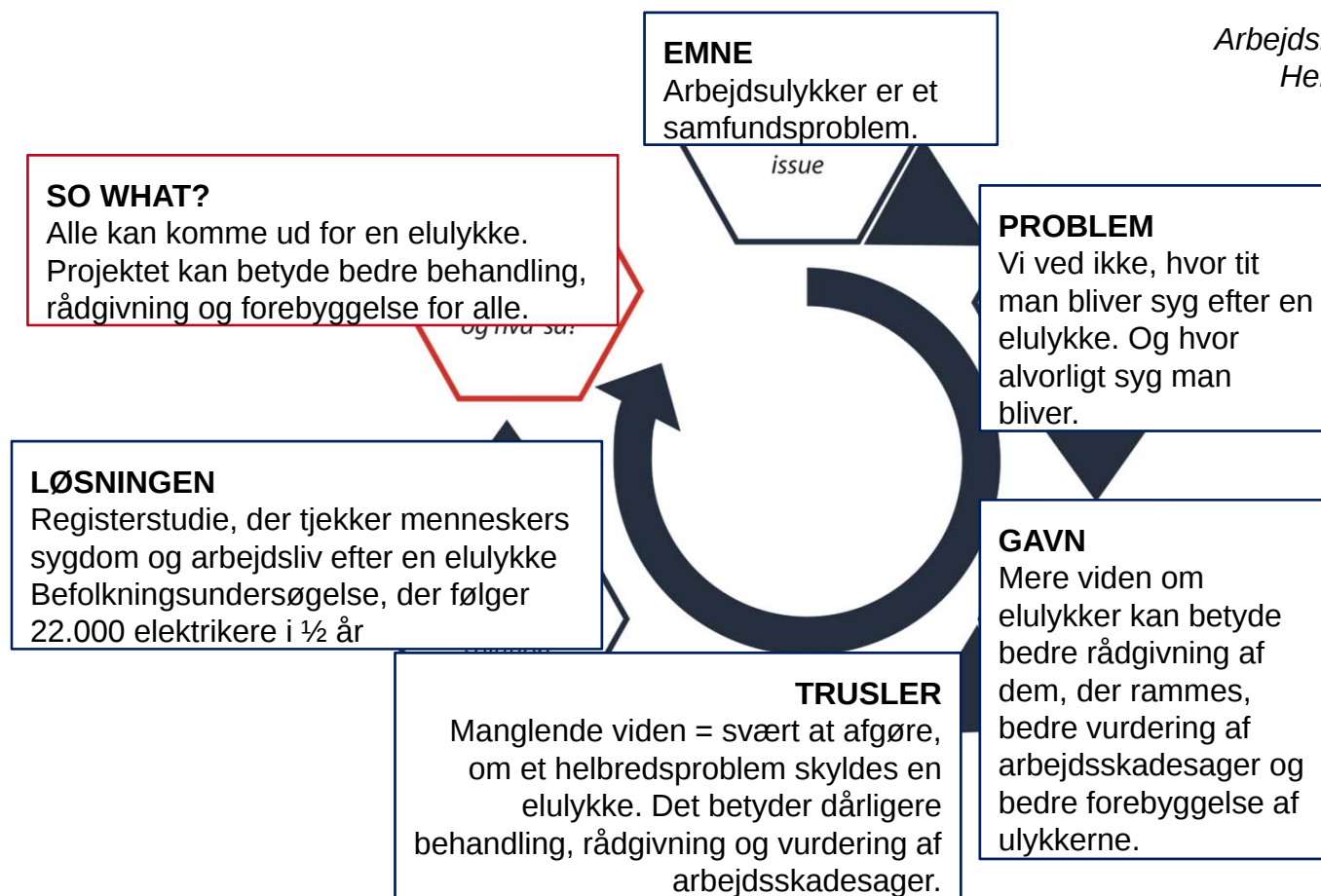


Øvelse 1: Find din grundfortælling med Message Tool



Mere viden om elulykker skal hjælpe elektrikere

Følger efter elulykker
Samarbejdsprojekt mellem
Arbejdsmedicin, Regionshospitalet
Herning og Dansk El-Forbund



Øvelse 1: Find din grundfortælling

12 minutter

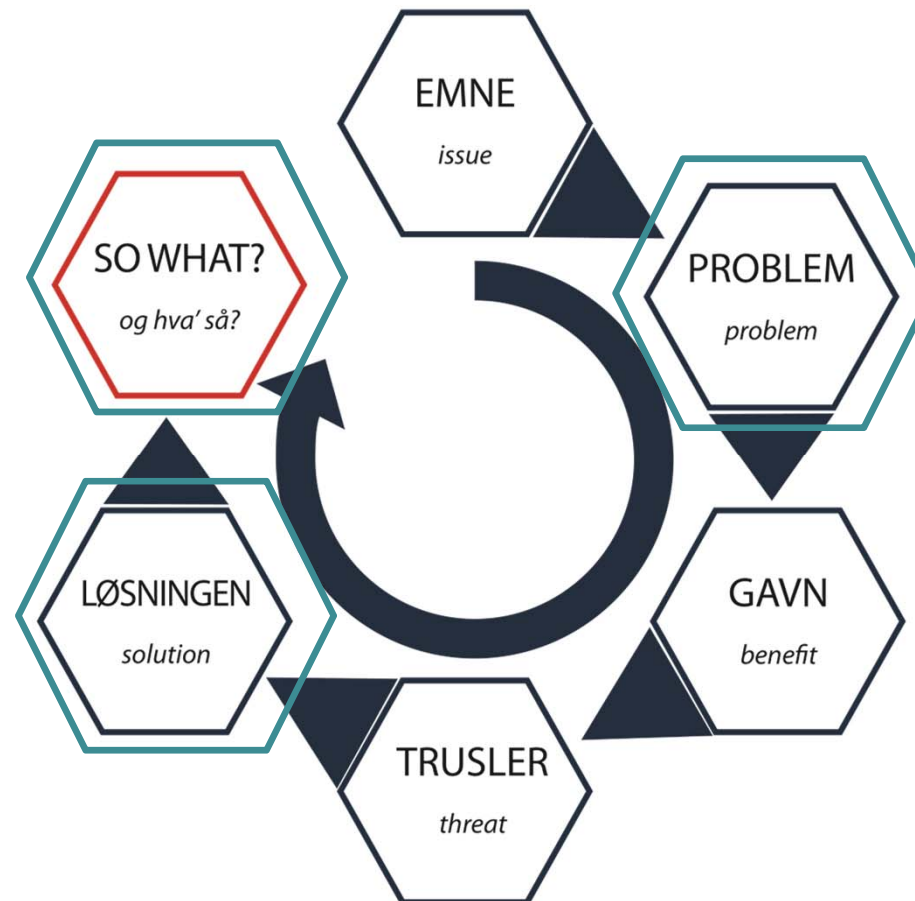
1. 1 sætning pr. emne på post-its
2. Formuler en overskrift med ét aktivt verbum

Efter de 12 minutter:

3 minutters opsamling 2&2

Mini-udgaven:

Fokusér på **problem**,
løsning og **So what?**



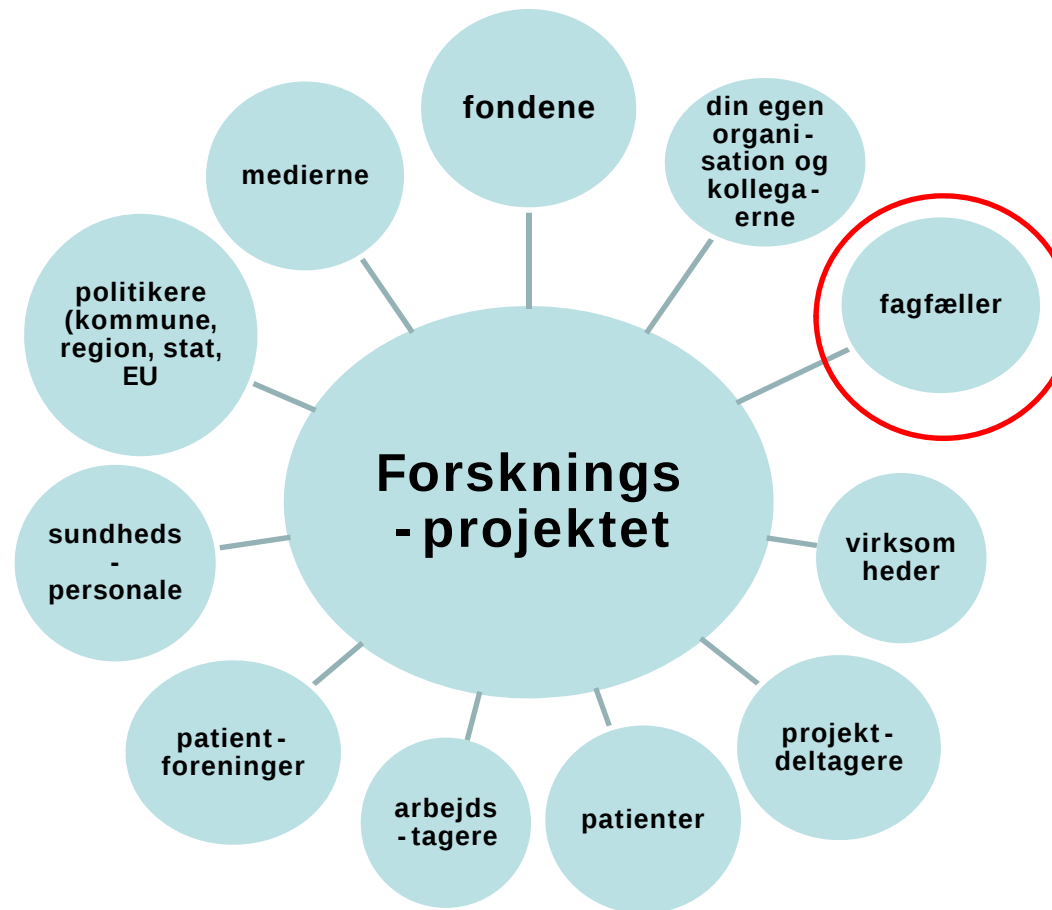
Pause: 5 minutter



Hvad er formålet med din kommunikation?

- få fondsmidler
- få nye samarbejdspartnere
- rekruttere deltagere
- gøre modtagere (lidt) klogere
- nuancere samfundsdebatten
- forandre en praksis, der ikke virker – eller er skadelig

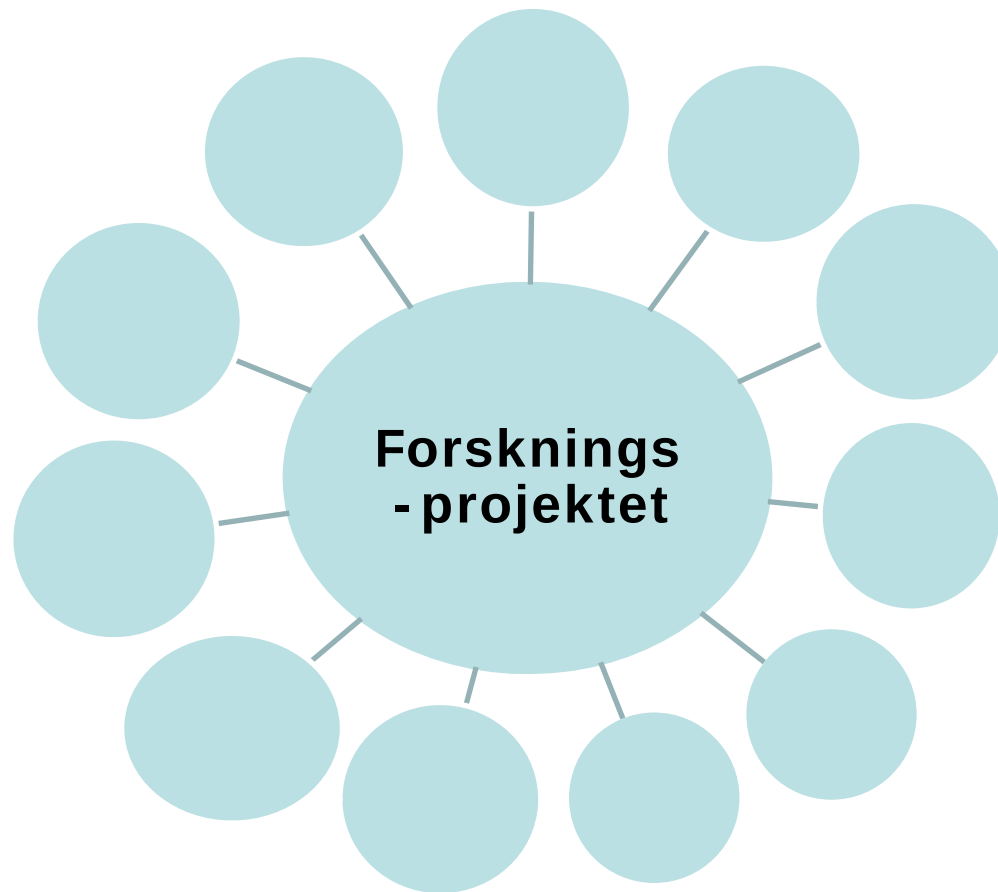
Hvem har interesse i dit projekt?



Øvelse 2: Find interessenterne + 1 målgruppe

5 minutter

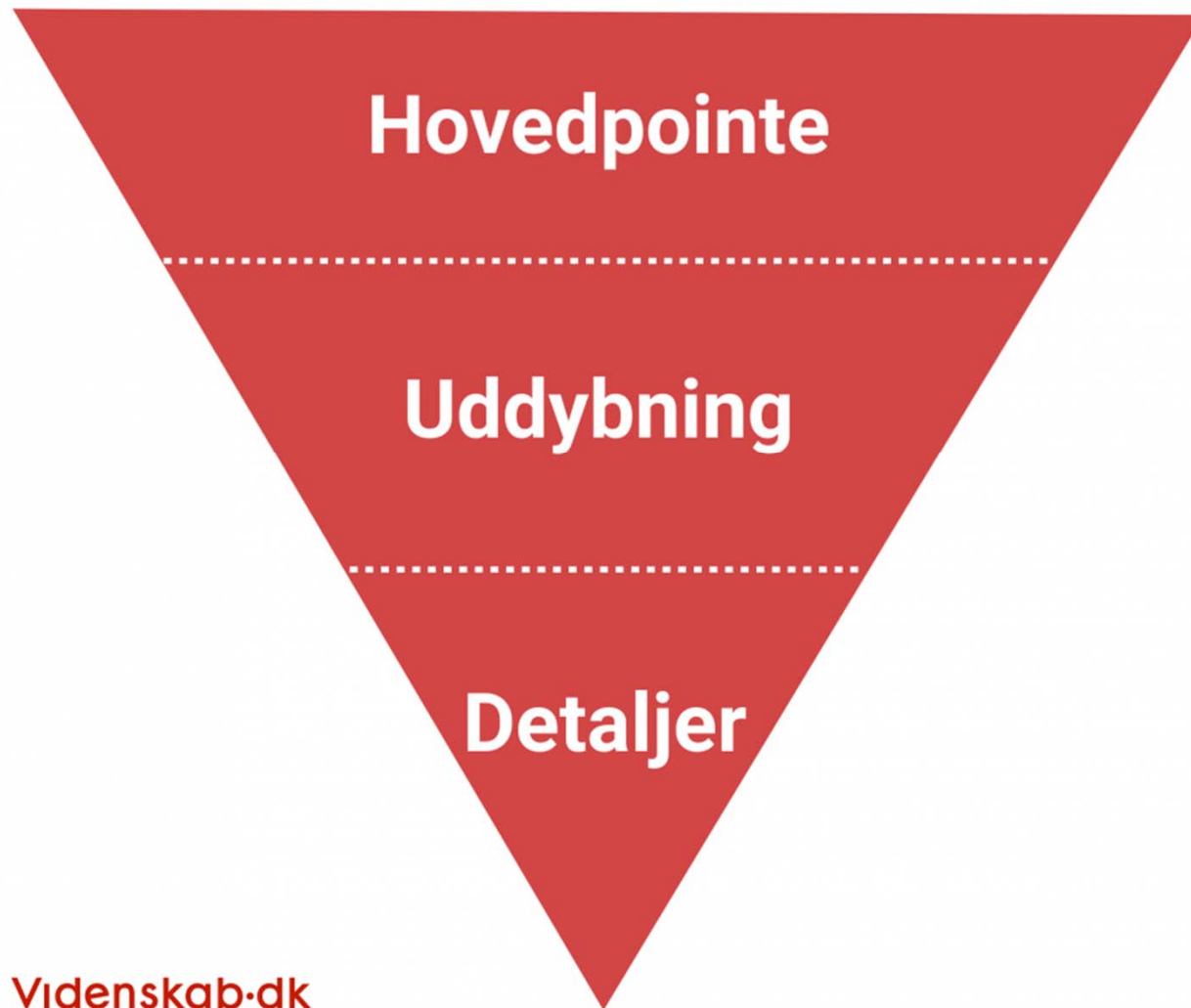
- oplist alle interessenter for dit projekt
- vælg én målgruppe, du gerne vil have fat i for at indfri dit formål



Find din kommunikationskanal

- mundtligt oplæg?
- sociale medier?
- målrettet pressekontakt?
- veldrejet ansøgning?
- kaffemøde?
- deltagerinformation (pjece/video/e-mails)?

Den omvendte nyhedstrekant



Videnskab.dk

Øvelse 3: Hvilken kommunikationskanal til din målgruppe?

5 minutter:

- Fortæl hinanden 2 og 2, hvem I vil nå og med hvilket budskab?
- Hvordan gør I det bedst, via hvilken kanal? Ide-udveksl...

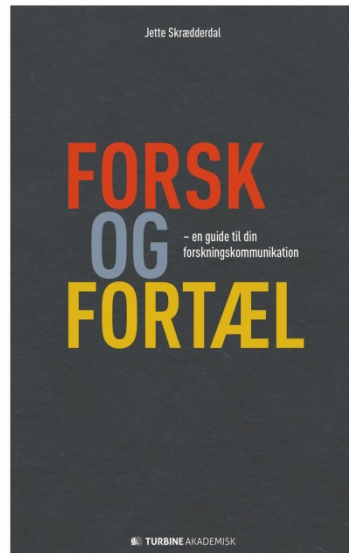
Opsummering

- Formålet: At I har fået en skitse til jeres grundfortælling og brugbare værktøjer til jeres næste kommunikationsopgave
- Opmuntring: alliér jer med kollega, jeres kommunikationsmedarbejder – eller moster Oda

"Det var ikke særlig klogt sagt, Plys" sagde Gristingen.
Peter Plys: "Det var klogt, da det var inde i mit hoved, men så skete der noget på vejen ud"



Udvalgt, yderligere læsning



Jette Skrædderdal: *Forsk og fortæl – en guide til din forskningskommunikation*. Turbine Akademisk 2017

Audun Farbrot: *Forskningskommunikasjon. Praktisk håndbok for forskere og kommunikasjonsrådgivere*. CappelenDammAkademisk2013

Kresten Bjerg: *Den digitale læsers hjerne. En skriveguide til fagfolk*. Hans Reitzels Forlag (2.udgave) 2019